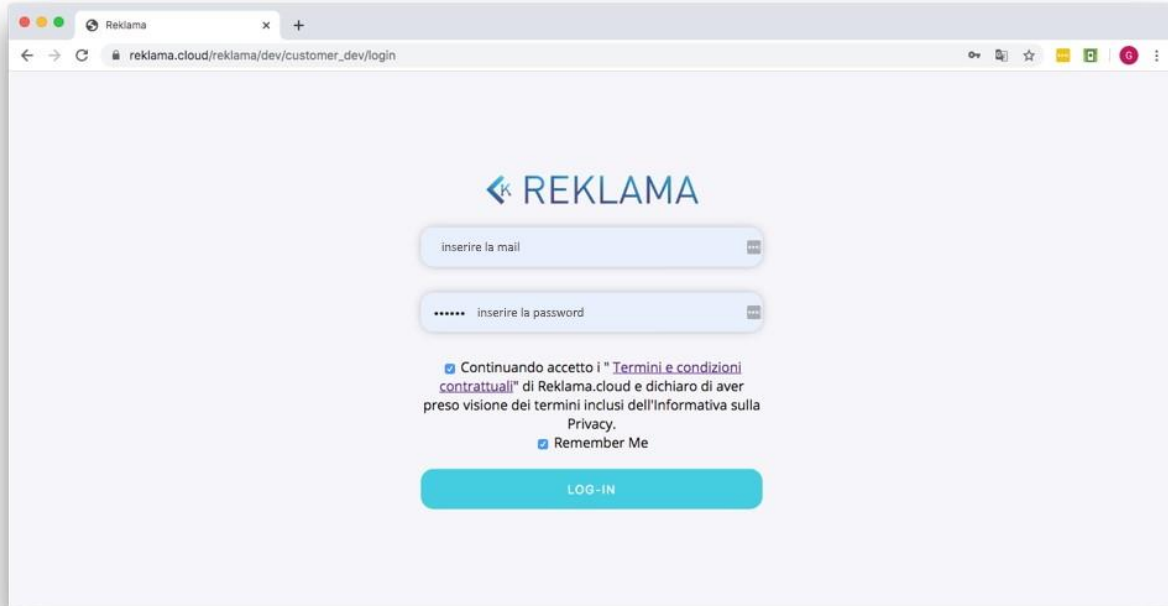
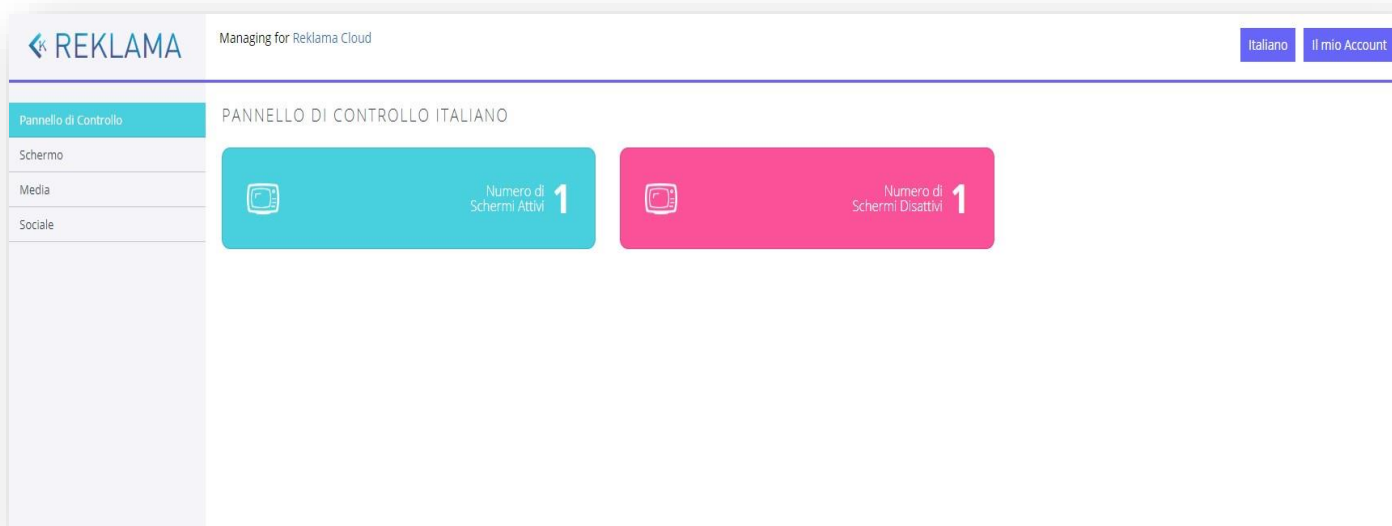


Grazie per aver scelto REKLAMA - Digital Signage Software

Di seguito sono riportate alcune funzionalità del Software, spiegate tramite Screen Shot. [Contattaci](#) se hai domande o necessità di supporto tecnico!



Accedi al sistema. Le credenziali di accesso vengono inviate tramite e-mail. Queste credenziali vengono anche utilizzate per accedere all'APP Android. L'APP è disponibile su Play Store al seguente indirizzo: (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.reklama.digital.signage.software>)



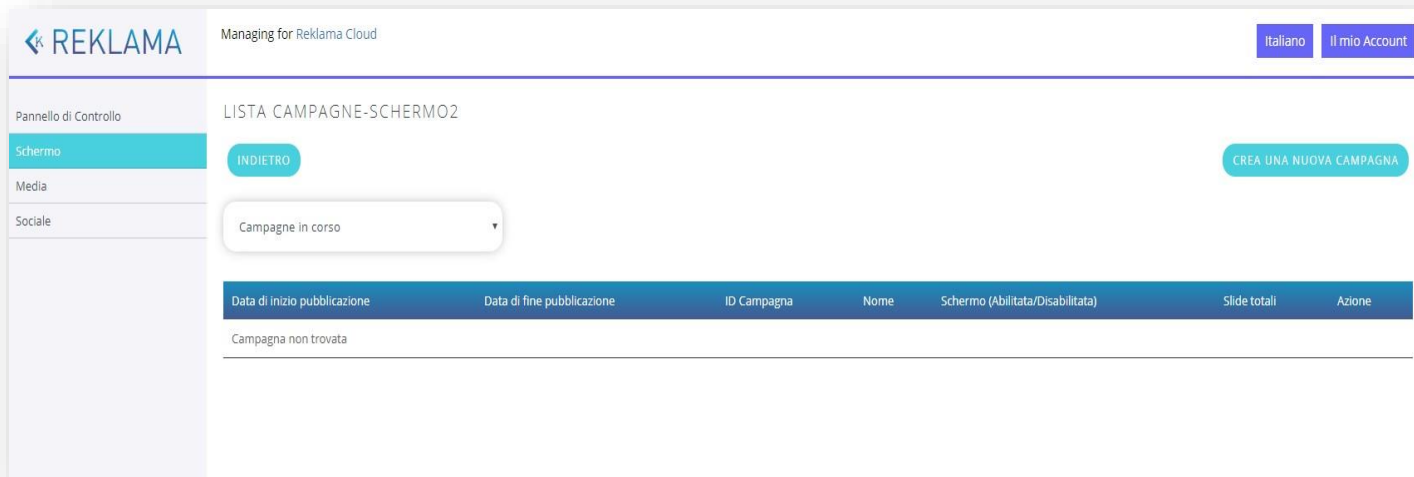
Pannello di controllo: mostra tutti i tuoi monitor monitor Attivi e Disattivi

Elenco degli schermi: solo l'utente amministratore (Reklama) può aggiungere, modificare o eliminare gli schermi. Qui puoi gestire la campagna facendo clic sull'icona di ricerca (🔍). E facendo clic sull'occhio (👁️) è possibile visualizzare l'anteprima della tua campagna. Inoltre sempre qui, puoi vedere la campagna attiva corrente in base all'ora di inizio.

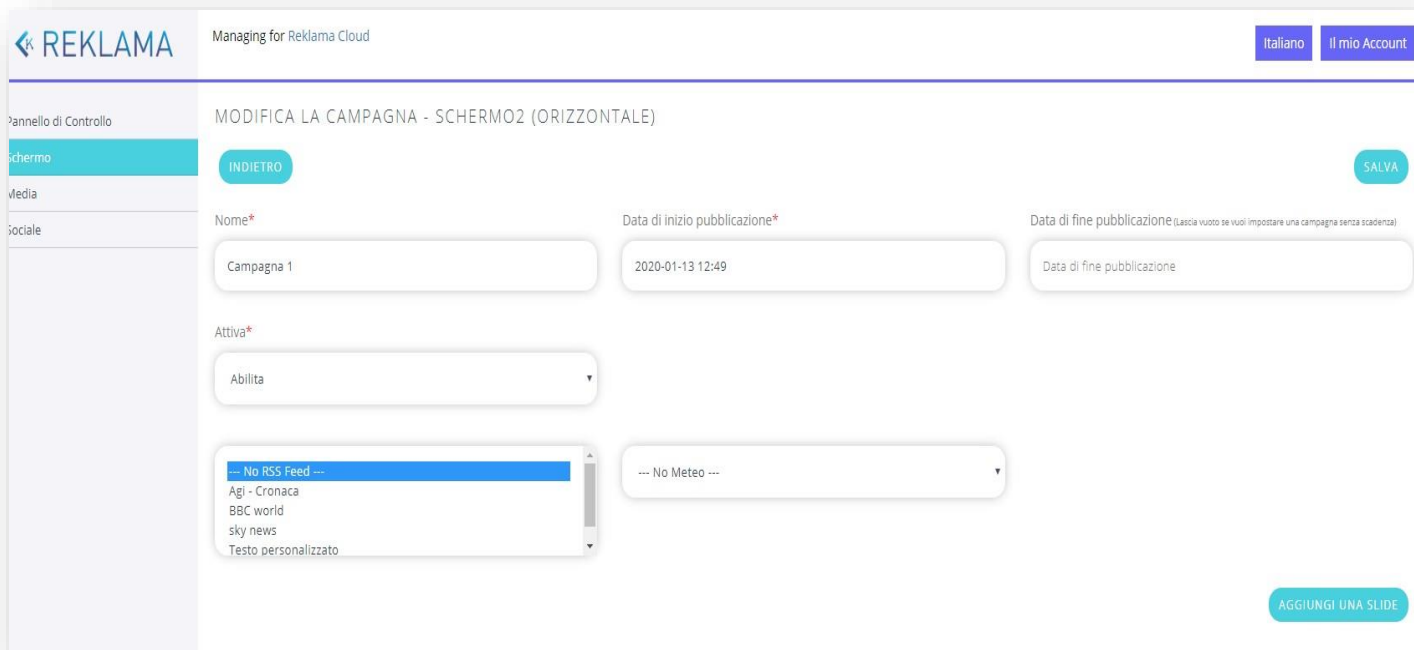
Prima di aggiungere una campagna devi caricare i file (media).

Puoi fare click su “carica Files” oppure trascinare qui i tuoi file!

Una volta completato il caricamento dei file, puoi procedere con la creazione della campagna!



Inizialmente non ci sarà alcuna campagna impostata, quindi devi creare una campagna toccando il pulsante "Crea una nuova campagna" in alto a destra.



Ora che sei nella schermata di "Aggiunta Campagna", inserisci un nome alla tua campagna, una data e l'ora di inizio ed eventualmente (facoltativo) una data e l'ora di fine pubblicazione. Se lasci vuota l'ora di fine, la campagna sarà infinita. Non puoi sovrapporre i tempi della campagna con quelli di altre campagne. Come accennato in precedenza, la campagna si avvierà automaticamente in base all'ora di inizio. Aggiungi una Slide facendo click sul pulsante "Aggiungi una Slide" in basso a destra

CREA UNA NUOVA CAMPAGNA - SCHERMO2 (ORIZZONTALE)

INDIETRO SALVA

Pannello di Controllo
 Schermo
 Media
 Sociale

Nome* Data di inizio pubblicazione* Data di fine pubblicazione (Lascia vuoto se vuoi impostare una campagna senza scadenzi)

Attiva*

--- No RSS Feed ---
 Agi - Cronaca
 BBC world
 sky news
 Testo personalizzato

Slide 2

SELEZIONA MEDIA

Nome* Tempo di visualizzazione in secondi*

Testo in sovrapposizione Colore del Testo in sovrapposizione Colore dello sfondo al testo in sovrapposizione

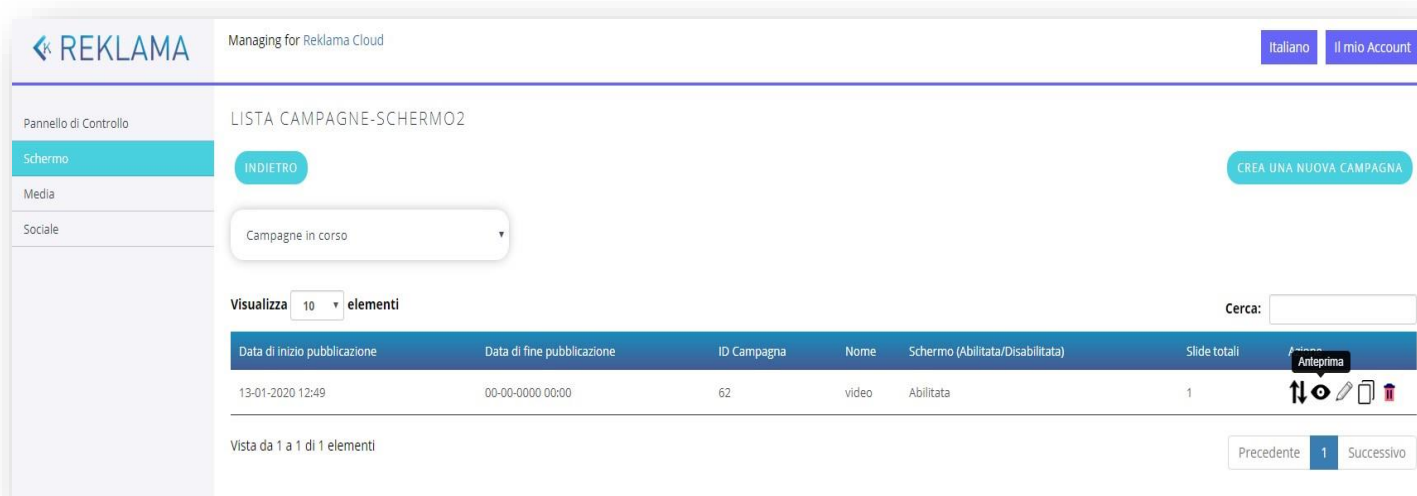
Rendere lo sfondo trasparente?

CANCELLA LA SLIDE AGGIUNGI UNA SLIDE

Scegli media. Inserisci il titolo per l'identificazione. Durata in secondi per mostrare i singoli media nella sequenza a scorrimento. Il testo in sovrapposizione è un testo statico che verrà visualizzato a video, per il quale è possibile impostare sia del testo che di uno sfondo. Se non vuoi impostare uno sfondo al testo in sovrapposizione, puoi fleggere il campo "Rendere lo sfondo trasparente?"




Dopo aver aggiunto le slide che desideri, fai click sul bottone “Salva”. (In alto a destra)




Una volta creata la campagna, torna indietro per vedere l'elenco delle campagne create. Ora è possibile eseguire diverse operazioni:

() => Cambiare l'ordinamento delle Slide. Trascina e in alto o in basso i media per regolare la posizione.

() => Anteprima della campagna. Qui vedi l'anteprima specifica **della campagna**. Pertanto, non essendo l'anteprima dello schermo, non verranno mostrate tutte le altre campagne impostate.

() => Modifica la campagna

() => Copia campagna. Qui puoi copiare la campagna sullo stesso o su un'altro schermo. Questo aiuterà a creare una campagna duplicata e a risparmiare tempo.

() => Cancellazione campagna

Reklama è disponibile per l'anteprima nel browser Web e nell'APP Android. Nell' APP Android sono disponibili funzionalità aggiuntive come:

1. Memorizzazione nella cache dei media, che permette di salvare traffico Internet.
2. Lavorare offline. Memorizzando i contenuti nella memoria cache, può funzionare offline. (Senza internet)
3. Avvio automatico dell'APP all'avvio del sistema (scelta facoltativa): questo consente di avviare automaticamente la riproduzione delle campagne attive sugli schermi.