

Termini e condizioni contrattuali

IL PRESENTE CONTRATTO STABILISCE I TERMINI E LE CONDIZIONI CON CUI REKLAMA FORNISCE AL CLIENTE L'ACCESSO AL SERVIZIO SUL SITO WWW.REKLAMA.CLOUD. LEGGERE ATTENTAMENTE IL PRESENTE CONTRATTO E ASSICURARSI DI AVERLO INTESO. FACENDO CLIC SUL PULSANTE SEGNATO "CONFERMA E PAGA" SI GARANTISCE DI CAPIRE E ACCETTARE I PRESENTI TERMINI E CONDIZIONI CONTRATTUALI. LA MANCATA ACCETTAZIONE DEI TERMINI DEL PRESENTE CONTRATTO NON CONSENTE L'ACCESSO AL SERVIZIO RICHIESTO

SI CONSIGLIA DI STAMPARE E CONSERVARE UNA COPIA DI QUESTI TERMINI.

1. DEFINIZIONI

"Aggiustamenti" indica un aumento delle Tariffe e / o l'applicazione di Crediti come risultato di eventuali modifiche apportate al numero di Schermi appaiati durante un Periodo di fatturazione, calcolato in conformità con la clausola 7;

"Contratto" indica il contratto tra REKLAMA di Joanna Szumna e l'utente per la fornitura del Servizio e che incorpora i presenti Termini e il modulo di registrazione online;

"Contenuto" indica tutti i dati, file, documenti, file multimediali, collegamenti di terze parti, immagini, video e qualsiasi altra informazione o materiale di qualsiasi tipo (in qualsiasi formato) presentato dall'utente o dagli Utenti al Servizio;

"Credito" indica qualsiasi rimborso parziale di una Commissione derivante da una rettifica, che viene quindi applicata come credito a fronte di commissioni future a carico dell'utente.

"Commissione" indica la commissione per lo Schermo abbinato da pagare per l'utilizzo del Servizio come specificato sul Sito Web o diversamente concordato tra le parti per iscritto;

"Hardware" indica il computer, laptop o altro dispositivo utilizzato per accedere e utilizzare il Servizio;

"Diritti di proprietà intellettuale" indica tutti i diritti di proprietà intellettuale inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti di riproduzione di esecutore, i diritti di distribuzione di esecutore, i diritti di noleggio di esecutore e di prestatore (collettivamente denominati "Diritti di proprietà dell'esecutore"), brevetti, modelli di utilità, marchi commerciali e di servizio, nomi commerciali, nomi di dominio, diritti sui disegni, diritti d'autore, diritti topografici, diritti su banche dati, segreti commerciali e know-how e in tutti i casi, registrati e/o comprendenti registrazioni e domande di registrazione di questi e i diritti di richiedere lo stesso, e tutti i diritti e le forme di protezione di natura simile o aventi effetti equivalenti o simili a qualsiasi di questi in qualsiasi parte del mondo;

"Dettagli di accesso" indica il nome utente e la password univoci richiesti a tutti gli utenti per accedere al Servizio;



"Requisiti Minimi" indica le specifiche minime richieste per l'Hardware utilizzato dall'utente al fine di poter fruire di tutte le funzionalità del Servizio, come di volta in volta specificato sul Sito Web;

"Rete" indica la rete di comunicazioni elettroniche utilizzata da Reklama per fornire il Servizio;

"Schermo" indica qualsiasi televisore, monitor o altro dispositivo supportato dal Servizio che il Cliente ha abbinato e che permetta di visualizzare il Contenuto sullo Schermo usando l'Hardware in dotazione all'utente;

"Servizio" indica il servizio di Digital Signage reso disponibile da Reklama attraverso il Sito Web www.reklama.cloud;

2. INFORMAZIONI SU REKLAMA.CLOUD, IL SERVIZIO E L'OGGETTO DEL PRESENTE CONTRATTO

2.1 Il Servizio e il sito Web sono di proprietà e gestiti da REKLAMA DI JOANNA SZUMNA, p.iva 06986650486 e con sede legale presso VIA LUIGI BOLIS, 44 50063 FIGLINE E INCISA VALDARO (FIRENZE)

2.2 Oggetto del contratto: Il software Reklama consente la pubblicazione di contenuti multimediali (immagini, video, testi, previsioni meteo, notizie ecc..) su qualsiasi schermo, collegato alla rete internet. La gestione degli schermi avviene da remoto, attraverso un apposito pannello di controllo. Reklama funziona lato client, sia attraverso Browser che Applicazione da scaricarsi appositamente. Mentre l'inserimento dei contenuti viene effettuato attraverso Pannello di controllo accessibile tramite Browser Desktop.

2.3 Il Servizio è destinato ad essere utilizzato per scopi commerciali. Se si desidera utilizzare il Servizio per scopi privati e non commerciali, si prega di prendere contatto con l'indirizzo info@reklama.cloud.

3. REGISTRAZIONE

3.1 Per accedere e utilizzare il Servizio, salvo diverso accordo scritto tra le parti, sarà richiesta all'utente la registrazione online utilizzando l'apposito modulo disponibile sul Sito. Completando il modulo di registrazione online l'utente accetta di condurre procedure di verifica e sicurezza in relazione alle informazioni fornite nel modulo stesso.

3.2 Al completamento e alla presentazione del modulo di registrazione online da parte dell'utente sul sito Web, o in seguito all'accordo scritto tra le parti, verrà inviata una email ("Email di conferma") che conferma la registrazione con Reklama.

3.3 L'utente garantisce che le informazioni fornite sono veritiere e corrette, con l'obbligo di informare tempestivamente Reklama in caso di eventuali modifiche a tali informazioni.

3.4 Tutti i dati di accesso al servizio dovranno essere conservati in modo riservato e sicuro. Fatti salvi gli altri nostri diritti e rimedi, Reklama si riserva il diritto di disabilitare tempestivamente le credenziali d'accesso e di sospendere l'accesso al Servizio nel caso in cui ci sia il fondato motivo di ritenere che qualsiasi Utente abbia violato una qualsiasi delle disposizioni qui stabilite.

4. FORMAZIONE E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

4.1 Il contratto inizierà a produrre i suoi effetti dal momento in cui verrà ricevuto il pagamento dei primi 30 gg. Il Contratto continuerà fino alla fine dei giorni di servizio acquistati dal nostro sito <https://reklama.cloud/shop>. I pagamenti dovranno essere sempre anticipati.

4.2 L'utente può risolvere il contratto in qualsiasi momento mediante invio di una pec all'indirizzo joannaszumna@pec.it: in tal caso Reklama avrà tempo 15 giorni dal ricevimento della pec per disattivare l'account. In alternativa il Cliente può attendere la scadenza del pacchetto 'giorni' acquistato. In ogni caso il cliente non avrà diritto ad alcun rimborso.

4.3 Reklama si riserva a propria discrezione la possibilità di impedire il rinnovo del servizio al Cliente.

4.4 Reklama potrà sempre, senza che ciò costituisca diritto al rimborso da parte del Cliente, sospendere e/o interrompere immediatamente l'accesso e l'uso del Servizio dandone comunicazione all'utente nel caso in cui:

4.4.1 i servizi di terzi e i fornitori di rete cessano di rendere disponibili il servizio o la rete di terzi e comunque per ogni causa non imputabile a Reklama;

4.4.2 non si riesca a rispettare uno o più dei presenti Termini e Condizioni del presente contratto;

4.4.3 si ritenga che vi siano stati usi fraudolenti, uso improprio o abuso di caratteristiche e funzionalità del Servizio (o anche solo parte di esso);

4.4.4 si ritenga che il cliente abbia fornito informazioni false, inesatte o fuorvianti.

4.5 Alla scadenza del Contratto, in conformità con la presente clausola 4, l'accesso dell'utente al sito Web e al Servizio cesserà e qualsiasi Contenuto non sarà più accessibile. Il Cliente autorizza Reklama a conservare copia dei Contenuti e/o altri dati (compresi i dati dell'Utente) resi disponibili attraverso il Servizio a fini di controllo e/o fiscali e per ogni altra finalità prevista dalla legge.

4.6 Reklama potrà per qualsiasi motivo ed in qualunque momento recedere dal presente contratto dandone comunicazione al Cliente tramite mail o pec. Il contratto cesserà pertanto di produrre i suoi effetti a partire dal quindicesimo giorno successivo alla ricezione della mail o della pec. In tal caso il Cliente avrà diritto al rimborso delle somme anticipate in proporzione al periodo di tempo di servizio non goduto in conseguenza del recesso comunicato da Reklama.

5. ACCESSO AL SERVIZIO E AL SUPPORTO

5.1 Ai soli fini fiscali, viene concessa al Cliente una licenza, esclusiva e non trasferibile (senza diritto di sub-licenza), per l'utilizzo del Servizio per la durata del contratto. L'utente ha l'obbligo di custodire in maniera riservata le credenziali, rimanendo unico responsabile dell'accesso al Servizio e dell'utilizzo dello stesso.

5.2 Il servizio consente al Cliente di gestire gli schermi per visualizzare i contenuti. Sebbene il numero di Schermi che possono essere associati sia illimitato, Reklama si riserva il diritto di imporre restrizioni sul numero di Schermi associati al contratto dandone congruo preavviso.

5.3 La capacità di Reklama di fornire il Servizio può essere compromessa da condizioni o circostanze ad essa non imputabili, incluse, a titolo esemplificativo e non esaustivo, inadempimenti di fornitori di servizi di terze parti, condizioni geografiche o atmosferiche, ostruzioni fisiche locali, funzionalità software o hardware o funzionalità del personal computer ed il numero di altri utenti che accedono al Servizio, al server e/o alla rete contemporaneamente. Verranno adottate misure ragionevoli per ridurre al minimo i tempi di interruzione causati da tali circostanze, ma l'utente riconosce e accetta l'eventualità che alcune di tali interruzioni potrebbero non essere evitabili.

5.4 Reklama utilizza le misure di sicurezza standard del settore per proteggere dalla perdita, dall'uso improprio e dall'alterazione delle informazioni, dati e/o contenuti gestiti nel Servizio. Tuttavia l'utente riconosce e accetta che non può essere garantita totalmente la completa sicurezza di tali informazioni, dati e/o contenuti o che le misure di sicurezza fornite da Reklama prevengano hacks, worm, bug, trojan o altri dispositivi simili che potrebbero consentire l'accesso o la visualizzazione non autorizzata di tali informazioni, dati e/o contenuti.

5.5 Reklama, a propria esclusiva discrezione, si riserva il diritto di apportare modifiche al Servizio o parte di esso, e di volta in volta potrà aggiornare, aggiungere, rimuovere, modificare e/o variare qualsiasi funzionalità del Servizio. Se le modifiche rilevanti del Servizio non soddisfacessero il Cliente, questi ha il diritto di recedere dal contratto con effetto immediato rinunciando però a pretendere alcun rimborso.

5.6 Reklama, previa esplicita richiesta all'indirizzo mail info@reklama.cloud, offre servizi di supporto per la durata del contratto in relazione all'utilizzo del servizio, che comprendono:

5.6.1 consigli sull'accesso e l'uso del servizio;

5.6.2 diagnosi di interruzioni del servizio ("Guasto").

5.7 Il servizio di diagnosi dei guasti è offerto all'Utente che richiede supporto e che fornisce una descrizione chiara e accurata di qualsiasi Guasto, incluse le circostanze in cui è sorto, l'area del Servizio a cui si riferisce il Guasto e qualsiasi altra informazione ragionevolmente richiesta da Reklama per porvi rimedio.

5.8 Lo spazio sul server a disposizione per ciascun utente è di 200 Mb salvo diversi accordi stipulati in forma scritta tra le parti. Questo spazio non è inteso a titolo di archiviazione ma di transito al fine di permettere la pubblicazione di testi e immagini sugli schermi attraverso il



nostro software Reklama. Reklama non sarà responsabile di eventuali perdite di tali dati quindi l'utente è invitato a salvare per proprio conto in altro dispositivo i contenuti a titolo di backup.

5.9 Il supporto descritto nel presente punto 5 non deve includere la diagnosi e la rettifica di qualsiasi Guasto derivante da:

5.9.1 uso del Servizio diverso da quello previsto in conformità con i presenti Termini e Condizioni Contrattuali o l'uso del Servizio per uno scopo diverso da quello per il quale è stato progettato;

5.9.2 un'anomalia nel software, nell'hardware, nelle connessioni di rete o nell'applicazione dell'utente o di terze parti in relazione a ciò;

5.9.3 un'anomalia nell'attrezzatura o in qualsiasi altro software che funziona in combinazione o in integrazione con il Servizio .

6. OBBLIGHI DEL CLIENTE

6.1 Il Cliente accetta di essere l'unico responsabile per tutte le attività svolte sul sito Web e l'uso del servizio attraverso le proprie credenziali di accesso. L'utente sarà responsabile per qualsiasi violazione delle presenti Condizioni e Termini.

6.2 L'utente è tenuto a informare Reklama immediatamente in caso di violazione della sicurezza o di utilizzo non autorizzato delle credenziali di accesso.

6.3 L'utente è responsabile di garantire che qualsiasi Contenuto non sia ritenuto offensivo, illegale, inappropriato o che in qualche modo possa:

6.3.1 promuovere il razzismo, il fanatismo religioso, l'odio o il danno fisico e/o morale contro qualsiasi gruppo o individuo;

6.3.2 mostrare in pubblico materiale pornografico o sessualmente esplicito;

6.3.3 promuovere qualsiasi comportamento abusivo, minaccioso, osceno o diffamatorio;

6.3.4 promuovere attività illegali;

6.3.5 fornire informazioni didattiche sulle attività illegali, compresa la violazione della privacy di soggetti terzi o la fornitura o la creazione di virus informatici;

6.3.6 promuovere o contenere informazioni che il Cliente anche soltanto ritenga inesatte, false o fuorvianti;

6.3.7 promuovere concorsi, lotterie e schemi piramidali, senza il preventivo consenso scritto di Reklama;

6.3.8 contenere virus o altro dispositivo software che possa impedire, compromettere o comunque influire negativamente sul funzionamento del sito Web;

6.3.9 violare i diritti di proprietà intellettuale di terzi.

6.4 Per tutta la durata del presente contratto, l'utente autorizza Reklama all'uso e alla gestione del materiale caricato dal Cliente sul server.

6.5 L'utente è l'unico responsabile della verifica dei diritti di licenza e delle restrizioni applicabili a qualsiasi materiale caricato dal Cliente sul server. Reklama non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali perdite, danni, costi o spese sostenute dal Cliente derivanti o relative all'utilizzo di materiale caricato dal Cliente sul server.

6.6 L'utente garantisce e dichiara di possedere, di avere la licenza o comunque di avere il diritto di utilizzare tutti i diritti di proprietà intellettuale di qualsiasi materiale caricato dal Cliente sul server, impegnandosi a tenere indenne Reklama da qualsiasi danno, perdita, costo e spesa (comprese le spese legali) sostenuti o subiti da Reklama, derivanti da o relativi a qualsiasi reclamo fatto da soggetti terzi derivanti da o in relazione all'uso o al possesso di qualsiasi materiale caricato dal Cliente sul server.

6.7 L'utente inoltre si impegna a:

6.7.1 non utilizzare le credenziali di accesso con l'intento di impersonare un altro individuo;

6.7.2 non consentire ad altre persone diverse dal Cliente di utilizzare le credenziali di accesso;

6.7.3 non fare nulla che possa compromettere, interferire o danneggiare o causare danni o turbamenti a qualsiasi persona che utilizza il Servizio e il Sito Web o nei confronti della Rete;

6.7.4 non utilizzare il Sito Web e/o il Servizio, il materiale in esso contenuto e/o fare nulla che possa violare i diritti di proprietà intellettuale o altri diritti di soggetti terzi;

6.7.5 non utilizzare alcuna informazione ottenuta utilizzando il Servizio e/o il Sito Web se non in conformità con i presenti Termini e Condizioni Contrattuali;

6.7.6 attenersi a tutte le istruzioni e politiche fornite di volta in volta da Reklama in relazione al Sito Web e all'utilizzo del Servizio;

6.7.7 cooperare ai controlli legali obbligatori o alle richieste di informazioni formulate di volta in volta da Reklama;

6.7.8 utilizzare le informazioni messe a disposizione dell'utente tramite il Servizio e sul Sito Web a proprio rischio.

6.8 Il Cliente potrà usufruire del Servizio esclusivamente su un numero limitato di Schermi abbinati, per i quali è stata pagata la relativa Commissione: è fatto espressamente divieto al Cliente di utilizzare il Servizio su un numero di schermi superiore a quello espressamente previsto dal contratto e dall'ordine effettuato on line.

6.9 Nel caso in cui il Cliente, o qualsiasi altro soggetto cui il Cliente abbia affidato le credenziali di accesso, violi uno qualsiasi dei termini di questa clausola 6, o nel caso in cui il Fornitore

del Servizio, a propria discrezione, reputi che il Cliente abbia violato uno dei termini stabiliti in questa clausola 6, Reklama si riserva il diritto di recedere dal contratto immediatamente dopo comunicazione scritta. In ogni caso il Cliente non avrà diritto ad alcun rimborso delle somme anticipate per il Servizio.

7. COMMISSIONI E PAGAMENTI

7.1 Tutte le Commissioni sono fatturate in anticipo e si basano sul numero di schermi che sono state associati al contratto all'inizio del Periodo di fatturazione corrente.

7.2 Per i contratti mensili, le rettifiche durante il periodo di fatturazione corrente possono essere effettuate tramite:

7.2.1 aumenti del canone in relazione a qualsiasi (i) Schermo (i) aggiuntivo (i) associato durante il Periodo di fatturazione, in conformità con il punto 7.4 del presente contratto;

7.3 Per i contratti annuali, laddove previsti, le rettifiche durante il periodo di fatturazione corrente possono essere effettuate tramite:

7.3.1 Commissioni maggiorate in relazione a qualsiasi (i) Schermo (i) aggiuntivo (i) associato parzialmente durante il Periodo di fatturazione, in conformità con 7.4.

7.3.2 Nessun aggiustamento verrà effettuato se si disattiva l'associazione di qualsiasi schermo durante il periodo di fatturazione.

7.4 Tutti i Costi non sono rimborsabili, salvo diversamente concordato per iscritto.

7.5 Al ricevimento del pagamento verrà emessa regolare fattura. L'accesso al Servizio inizierà a pagamento effettuato.

7.6 Reklama si riserva il diritto di aumentare le Tariffe in qualsiasi momento previa comunicazione scritta all'utente. L'aumento avrà effetto dall'acquisto del successivo pacchetto mensile e/o annuale.

7.7 Tutte le tariffe da pagare qui di seguito sono al netto di IVA, se applicabile, o altre imposte sulle vendite, che saranno aggiunte alla tariffa applicabile.

7.7 Tutte le tariffe da pagare, indicate al seguente link <https://reklama.cloud/shop>, sono al netto di IVA, se applicabile, o altre imposte sulle vendite, che saranno aggiunte alla tariffa applicabile.

8 ESCLUSIONE DI GARANZIE E LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ

8.1 Il Cliente garantisce che (a) tutti gli Utenti dotati delle sue credenziali di accesso al Servizio hanno almeno 18 anni; (b) ha il diritto e la capacità di sottoscrivere ed essere vincolato da questi Termini e Condizioni Contrattuali; e (c) l'utente dovrà osservare tutte le leggi applicabili in merito all'utilizzo del servizio.

8.2 Il Servizio è fornito per ottenere la visualizzazione dei Contenuti sugli schermi e non deve essere utilizzato come servizio di back-up. Il Cliente, al fine di conservare i materiali caricati sul server, dovrà disporre di adeguate strutture di back-up per qualsiasi Contenuto: Reklama non sarà responsabile per eventuali perdite o danni sostenuti dal Cliente derivanti da inadeguate strutture di back-up in relazione a qualsiasi contenuto.

8.3 L'utente riconosce che Reklama può usare tecniche di compressione dei file al fine di ritrasmettere il contenuto sugli schermi e che ciò può comportare una riduzione della qualità dell'immagine se visualizzata su uno schermo. Reklama non può garantire che qualsiasi tentativo di associare uno schermo abbia esito positivo.

8.4 I collegamenti a siti Web di terzi possono essere visualizzati sul sito Web di volta in volta. Tali siti Web di terzi non sono soggetti a nostra responsabilità e pertanto Reklama declina ogni responsabilità per la mancanza di disponibilità, idoneità, affidabilità o contenuto di tali siti Web di terzi e di software di terze parti.

8.5 Reklama declina ogni responsabilità per qualsiasi ritardo o mancata fornitura del Servizio e/o disponibilità del Sito Web per motivi dovuti a terze parti, compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, provider di servizi Internet, data center, società di hosting di server e fornitori di telecomunicazioni.

8.6 Tutte le garanzie, dichiarazioni, condizioni e termini diversi da quelli espressamente indicati nel presente contratto, sia espressi o impliciti per legge, diritto comune, uso commerciale o altro, sono espressamente esclusi nella misura massima consentita dalla legge.

8.7 Reklama non potrà in ogni caso essere ritenuta responsabile per:

8.7.1 perdita di profitti, vendite, affari o entrate;

8.7.2 perdita o corruzione di dati, informazioni o software;

8.7.3 perdita di opportunità commerciali;

8.7.4 perdita di somme anticipate;

8.7.5 perdita di avviamento;

8.7.6 perdita speciale, indiretta o consequenziale,



anche se tali perdite, danni, costi e spese siano il risultato di negligenza da parte Reklama, del mancato rispetto di questi Termini e Condizioni Contrattuali o altro.

9. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

9.1 Reklama e i suoi licenziatari detengono tutti i diritti sui Diritti di proprietà intellettuale relativi al Servizio, al Sito Web ed alle APP correlate. Tutti i diritti, i titoli e gli interessi relativi al Servizio, al sito Web ed alle APP rimarranno di proprietà esclusiva di Reklama e/o dei suoi licenziatari.

9.2 È espressamente vietato:

9.2.1 riprodurre, copiare, modificare, trasmettere, caricare o integrare in qualsiasi altro materiale, qualsiasi servizio o sito web di proprietà Reklama;

9.2.2 la rimozione, modifica, alterazione o utilizzo di marchi, loghi, marchi registrati o non registrati di proprietà Reklama e/o dei suoi licenziatari, e qualsiasi cosa che possa essere di nocumento alla reputazione Reklama o che possa essere considerata una violazione di uno qualsiasi dei diritti di proprietà intellettuale posseduti e/o concessi in licenza a Reklama.

10. PROTEZIONE DEI DATI

10.1 L'utente è tenuto a garantire di utilizzare il Servizio conformemente a tutte le leggi, i regolamenti e le politiche applicabili in materia di protezione dei dati.

10.2 Nella misura in cui qualsiasi Contenuto fornito dal Cliente contenga Dati personali, come definito dal Regolamento generale sulla protezione dei dati 2019 (Regolamento Ue 2016/679), l'utente garantisce di avere il diritto di trasferire tali dati a Reklama in modo tale da poterli trattare legittimamente nell'esecuzione obblighi assunti ai sensi delle presenti Condizioni e che le terze parti interessate abbiano acconsentito al trattamento dei dati personali in conformità alle vigenti normative di legge.

10.3 Reklama può raccogliere ed elaborare le seguenti informazioni:

10.3.1 informazioni fornite dal Cliente di volta in volta, comprese le informazioni fornite al momento della registrazione per utilizzare il sito Web Reklama, i contenuti o eventuali richieste di ulteriori informazioni o servizi. Reklama potrà anche chiedere al Cliente informazioni quando questi segnali un problema con il sito web Reklama;

10.3.2 Reklama ha la facoltà di tenere un registro della corrispondenza intercorsa con il Cliente;

10.3.3 dettagli della visita degli utenti sul sito Web e utilizzo del servizio, comprese le ricerche richieste, i tempi di risposta delle pagine, le lunghezze della visita;

10.3.4 dettagli sull'uso del Servizio da parte degli utenti, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, informazioni di accesso, tipo e versione del browser, dati sul traffico e altri dati



di comunicazione e le risorse a cui gli Utenti accedono, quindi Reklama può compilare statistiche relative all'uso del Servizio.

10.4 Reklama prenderà tutte le misure appropriate per garantire che i Dati personali siano tenuti al sicuro per la durata dell'utilizzo del Servizio. Essendo però la trasmissione di informazioni via internet non completamente sicura, sebbene Reklama farà del suo meglio per proteggere i dati personali, non potrà comunque garantire la sicurezza dei dati degli utenti quando vengono trasmessi al sito web; qualsiasi trasmissione è a rischio per il Cliente. Una volta ricevute le informazioni fornite dall'utente, Reklama utilizzerà procedure standard per funzionalità e sicurezza per cercare di impedire accessi non autorizzati.

10.5 Reklama utilizzerà le informazioni raccolte sugli utenti nelle seguenti modalità:

10.5.1 per garantire che il Servizio sia presentato nel modo più efficace per gli utenti;

10.5.2 per adempiere agli obblighi derivanti dagli accordi stipulati con il Cliente;

10.5.3 per notificare le modifiche al Servizio;

10.5.4 per mantenere il Servizio sicuro e protetto;

10.5.5 per fornire suggerimenti e raccomandazioni al Cliente sui servizi di Reklama che potrebbero essere di interesse per l'utente;

10.5.6 per apportare miglioramenti al Servizio;

10.5.7 per notificare eventuali modifiche ai Termini ed alle condizioni contrattuali.

10.6 Reklama potrà divulgare i dati personali dell'Utente a:

10.6.1 fornitori e subappaltatori per l'esecuzione di qualsiasi contratto stipulato con loro o con il Cliente;

10.6.2 fornitori che assistono Reklama nel miglioramento e nell'ottimizzazione del Servizio;

10.6.3 nel caso in cui in esecuzione del presente contratto vengano venduti o acquistati attività o beni, nel qual caso Reklama potrà divulgare i dati personali dell'Utente al potenziale venditore o acquirente di tali attività o beni;

10.6.4 Nel caso in cui i prodotti o beni forniti da Reklama fossero acquisiti da una terza parte, i dati personali da detenuti da Reklama sarebbero uno dei beni trasferiti;

10.6.5 per proteggere i diritti, la proprietà o la sicurezza di Reklama, del Servizio e di qualsiasi terza parte con cui vengono intrattenuti rapporti al fine di fornire il Servizio.

11. VIRUS, HACKING E ALTRI REATI

11.1 Il cliente si impegna a non abusare del Sito web introducendo consapevolmente virus, trojan, worm o altro materiale dannoso o tecnologicamente dannoso. Il Cliente non deve tentare di ottenere l'accesso non autorizzato al sito Web, al server su cui è memorizzato il sito Web o a qualsiasi server, computer o database collegato al sito Web Reklama. Il Cliente non deve attaccare il sito Web tramite un attacco denial-of-service o un attacco distribuito di tipo denial-of.

11.2 Reklama segnalerà ogni violazioni alle autorità preposte all'applicazione della legge e collaborerà con tali autorità comunicando loro l'identità del soggetto che ha commesso la violazione. In caso di tale violazione, il diritto del Cliente di utilizzare il Sito Web cesserà immediatamente senza diritto ad alcun rimborso.

11.3 Reklama non sarà responsabile per eventuali perdite o danni causati da un attacco denial-of-service distribuito, virus o altro materiale tecnologicamente dannoso che potrebbe infettare l'apparecchiatura del computer, i programmi per computer, i dati o altro materiale di proprietà del Cliente, l'utilizzo del sito Web o dell'utente o download dell'utente di qualsiasi materiale pubblicato su di esso o su qualsiasi sito Web ad esso collegato.

12. PUBBLICITÀ E MARKETING

12.1 Previa approvazione scritta, in riferimento ai materiali di marketing di sua proprietà, Reklama potrà fare riferimento a voi come propri clienti e fare riferimento al tipo di servizi forniti.

12.2 Previa approvazione scritta, Reklama potrà pubblicare e diffondere un case study che descriva il Servizio fornito, inclusi dati aggregati relativi all'uso del Servizio e i vantaggi che ha apportato alla attività del Cliente (da usare come uno strumento di marketing).

13. GENERALE

13.1 L'utente è tenuto a rispettare tutte le leggi e le normative straniere e locali applicabili all'utilizzo del sito Web in qualsiasi paese si trovi fisicamente, incluse, senza limitazioni, le leggi e i regolamenti sul controllo delle esportazioni.

13.2 Una rinuncia da parte di Reklama a qualsiasi inadempienza non costituirà una rinuncia a qualsiasi inadempimento successivo.

13.3 Nessuna rinuncia da parte di Reklama ai Termini sarà valida a meno che non sia espressamente dichiarata come rinuncia e comunicata all'utente per iscritto.

13.4 Tutte le notifiche e le comunicazioni devono essere inviate ai dettagli di contatto di cui alla clausola 14 di seguito (nel caso di comunicazione verso Reklama) o ai dati di contatto forniti dall'utente nel modulo di registrazione online sul sito web (nel caso del cliente). Un avviso o comunicazione è considerata tale: (1) se consegnata personalmente, se lasciata

all'indirizzo della parte interessata; (2) se inviato via pec con relativa ricevuta di consegna; (3) se inviato via e-mail al completamento della sua trasmissione.

13.5 Se una qualsiasi delle presenti Condizioni è ritenuta non valida, illecita o inapplicabile in qualsiasi misura da qualsiasi autorità competente, tale termine, condizione o disposizione sarà in tal modo esclusa dai restanti termini, condizioni e disposizioni che continueranno ad essere validi nella misura massima consentita dalla legge.

13.7 Il Contratto rappresenta l'intero accordo tra l'utente e Reklama in relazione all'uso del sito Web e sostituisce qualsiasi precedente accordo, intesa o accordo tra le parti, sia orale che scritto.

13.8 L'utente riconosce che accettando questi Termini, non ha fatto affidamento su alcuna dichiarazione, impegno o promessa fornita o implicita da qualsiasi cosa detta o scritta sia sul Sito Web, su Internet o in trattativa tra di noi (fatta in modo innocente o negligente) eccetto come espressamente indicato nei presenti Termini.

13.9 Le presenti Condizioni sono regolate e interpretate in conformità con la legge italiana. Per tutto quanto non previsto dal presente contratto, sarà applicabile la legge italiana. In caso di controversia derivante dall'esecuzione, interpretazione e cessazione del presente contratto le parti dovranno preliminarmente tentare di dirimere la controversia tramite professionisti da loro indicati. In mancanza di accordo sarà esclusivamente competente il Tribunale di Firenze. Ai sensi e per gli effetti degli art.1341 e 1342 c.c. le parti, dopo aver ampiamente discusso e concordato tutte le clausole di cui nel presente documento, dichiarano di approvarle specificatamente per iscritto. Con la presente sottoscrizione acconsentono al trattamento dei dati conferiti nei limiti della stessa normativa

13.10 Reklama potrà apportare piccole modifiche ai presenti Termini dando ragionevole avviso sul sito web Reklama. Continuando (o continuando gli Utenti) a utilizzare il Servizio dopo la scadenza del periodo di preavviso, qualsiasi modifica ai presenti Termini sarà considerata come accettata. Per modifiche più significative, verrà inviata una notifica ai clienti esistenti tramite e-mail.

14 CONTATTO DETTAGLI

14.1 Si prega di indirizzare eventuali domande su questi termini a: info@reklama.cloud

14.2 Il nostro sito web: www.reklama.cloud – www.dabbare.com

15. INFORMATIVA PRIVACY

15.1 Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 ed in relazione alle informazioni di cui si entrerà in possesso, ai fini della tutela delle persone e altri soggetti in materia di trattamento di dati personali, si informa quanto segue:

15.2 Finalità del Trattamento

I dati da Lei forniti verranno utilizzati allo scopo e per il fine di eseguire il presente contratto.

15.3. Modalità del Trattamento

Le modalità con la quale verranno trattati i dati personali sono già state meglio descritte al punto 10 del presente contratto

15.4 Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati per le finalità di cui al punto 15.2 sono obbligatori e l'eventuale rifiuto dell'autorizzazione comporta la mancata produzione degli effetti del presente contratto.

15.5. Comunicazione e diffusione dei dati

I dati forniti potranno essere comunicati a soggetti terzi nelle modalità indicate al punto 10 del presente contratto.

15.6 Titolare del Trattamento

Il titolare del trattamento dei dati personali è Joanna Szumna, quale legale rappresentante di REKLAMA di Joanna Szumna, p.iva 06986650486 , residente e con sede legale in VIA LUIGI BOLIS, 44 50063 FIGLINE E INCISA VALDARO (FIRENZE).

15.7. Diritti dell'interessato

In ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679, il diritto di:

a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali; b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione; c) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati; d) ottenere la limitazione del trattamento; e) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti; f) opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto; g) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione. h) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati; i) revocare il consenso in qualsiasi momento senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca; j) proporre reclamo a un'autorità di controllo. Può esercitare i Suoi diritti con richiesta scritta inviata all'indirizzo pec joannaszumna@pec.it, all'indirizzo postale della sede legale o all'indirizzo mail info@reklama.cloud.